

【第2回】

ここで差がつく、 文章・ページタイトル術

ユーザーに訴求する 効果的な文章作成のポイント

今回は、取扱い物件をプレゼンする際の、ホームページやブログにおける文章術や効果的なタイトルの付け方についてご紹介いたします。

まずは、効果的な文章について説明します。タイトルの重要性は後述しますが、やはり中身がなければ意味がありません。せっかくサイトに誘導できても、見辛かったり、分かり難かったりするとユーザーは離脱して二度と訪問してもらえなくなってしまいます。

そこで、注意すべき点を以下にいくつか挙げてみます。

POINT 1 文字を読みやすい大きさにする

ぎゅうぎゅうになっている細かい字より、読みやすい大きさに、ある程度の余白があるくらいが良いです。また「3行ルール」と言われていますが、3行ごとに改行を入れることで、長い文章も読みやすくなります。

POINT 2 画像を積極的に使う

文字だけの文章ではどうしても伝えにくいので、イメージを伝えるために画像を使った方が効果的ですし、見やすい文章になります。

POINT 3 白地に黒文字で

いろいろなサイトを見ていますが、やはり白地に黒文字が一番見やすいです。

POINT 4 見出しや罫線を使用して ブロックを意識する

ダラダラと文章が続いているとコンテンツの中身がわかりにくくなります。見出しや罫線を入れることでブロックを意識するように心がけましょう。

ページタイトルで ユーザーの興味を引きつける

ホームページやブログを作成する際、最も重要なのはページタイトルを付けることです。

ページタイトルは、検索エンジンで上位に上げるための重要な要素だからです。いくら綺麗でかっこいいホームページやブログを作っても、見に来てもらえないと意味がありません。そのためにも、ユーザーが興味を引くタイトルを付け、検索エンジンで検索され、サイトに誘導を図ることが重要なのです。

では、どのようにすればユーザーに興味を持ってもらえるのでしょうか。それは「ユーザーが興味を持っているキーワード」=「検索数の多いキーワード」といえることが言えます。物件を探しているユーザーは、やはりエリアや沿線での検索が多いですから、これらをタイトルに記載することが効果的です。最寄り駅からの近さが売りであれば、徒歩分まで入れるとより効果的です。もちろん、物件名を記載することも忘れずに。

また、ブログなどを頻繁に更新して、常に新しい情報を発信することも大切です。ZeNNETマイページメーカーでホームページやブログを作ってはみたけれど、放置されたままということでは非常にもったいない。1日1回でも、ちょっとしたことでもいいので、ブログに何か書き込み、更新をしてみましょう。

まずは、マイページメーカー／ブログの紹介サイトである「全日本不動産ナビ」(<http://www.zennichi-navi.jp/>)をのぞいてみましょう。会員の皆さんがどういった使い方をしているかがよくわかり、参考になるとと思います。

