

なるほど!

不動産ブログ活用術

ブログをうまく使いこなして、業績をアップさせるには?
不動産業界におけるブログ活用に詳しい(株)レックアイ
SP事業部部長の毛屋寛氏が実践解説します。



(株)レックアイ
取締役 SP事業部 部長
毛屋 寛
Hiroshi Keya

1991年4月 (株)大京に入社。情報システム部にて大京グループのIT化、特にCRMの開発・運用、WEBでの販売戦略に従事。2000年9月退社後、2000年10月(株)ダイナシティ入社。IT企画部部長として、社内のシステム化、WEBでの販売戦略に従事。WEBではネット成約率を5%から40%まで上昇させた実績を持つ。2008年12月より現職。

VOL.3

アクセス数向上のためには “口コミ”マーケティングを意識

今回はYahooやGoogleなどの検索エンジンで自分のブログを見つけてもらえるようにする方法を紹介します。

ユーザーに検索エンジンで見つけてもらえるようにするには、当然ながら検索エンジン上で上位に表示されている必要があります。検索エンジンで上位に表示されるようにする対応を施すことをSEO (Search Engine Optimization 検索エンジンの最適化) 対策ということは既にほとんどの方がご存知だとは思いますが、見られるブログを作成するためには、SEOの考慮が必要なのです。「SEO対策は難しそうだから自分たちではできない」と最初から諦めないでください。自分たちでも実施できることを説明します。

まずは、ユーザーがこのキーワードで検索した際に上位に表示されるようにしたいと思うキーワードを何にするか決めたら、以下の内容を対応してみてください。

- ① ブログのページタイトルにキーワードを含める
- ② ブログのメニューにもキーワードを含める
- ③ 有名サイトからリンクしてもら

①②についてはSEO対策としては極々基本的な内容で、キーワードによってはこの対応だけでもかなり上位に表示されるようになってきますので、是非とも実行してみてください。③についてはコストもかかりますが効果は絶大です。有名サイトに限らず多くのサイトからリンクしてもらえるようにすることを心掛けましょう。

リンクを増やすにも色々テクニックがあるのですが、まだ不動産業界ではあまり行なわれていない手法をご紹介します。

1. カリスマブロガーの活用

例えば『カリスマブロガー』と呼ばれるような、1日に数万アクセスもあるブログを作成している方に協力してもらい、自分のブログを紹介してもらうという手法です。これはSEO効果にも繋がりますが、直接誘導数も一気に伸ばすことが可能です。

2. ブログパーツの活用

時計やニュースなどを自分のブログに貼り付けられるように作られたソフトウェアを『ブログパーツ』と呼んでいます。こ

POINT

リンクを増やす テクニック

- ▶ カリスマブロガーの活用
- ▶ ブログパーツの活用

のブログパーツを、興味を持ってもらえるような工夫を凝らして作成し配布することで、ブロガーの方が自分のブログにブログパーツを貼り、そこから自分のブログに誘導を図るという手法です。興味深いブログパーツを作成することで、口コミでの人気も広がる効果が期待できます。過去には口コミで人気を広がり数万人のブロガーが自分のブログに某ブログパーツを貼り、一気にアクセス数を増やした事例もあります。

いずれにおいても、バズマーケティング (口コミマーケティング) を意識した手法です。

ブログでのアクセスを増やすには、バズマーケティングを意識することも重要なのです。