

週刊住宅

「ネット営業」で
セミナーを開催

日住協

(社)日本住宅建設産業協会の中高層住宅委員会は10月5日、東京・麹町の弘済会館で「マンション販売研究会」のセミナーを行い、会員会社から約70人が集まった。セミナーのテーマを「インターネット営業における成約率を高める手法について」として、レックアイ・鈴木徳之社長を講師として招いた。

講師の鈴木氏は大京出身。大京のネット戦略を構築してきた経験を生かし、ネットを活用したマンション・戸建て販売のノウハウや高成約率への取り組みを説明した。

2006年10月10日発行の週刊住宅に掲載されました。